

## POLITIQUE QUALITE PHARMAFIELD GROUPE

Chez Pharmafield Groupe, la satisfaction clients est au cœur de nos engagements. En tant qu'acteur majeur du secteur et portés par notre esprit pionnier, nous cherchons continuellement à améliorer nos pratiques afin de maintenir notre expertise reconnue par de nombreux Partenaires.

### 1. Scope

Pharmafield Groupe emploie des Attachés à la Promotion du Médicament (APM), Délégués à l'Information Promotionnelle (DIP), Délégués Hospitaliers (DH) et des Délégués Pharmaceutiques (DP) encadrés par des Directeurs Régionaux ou des coordinateurs de réseaux en vacancy management.

Ils assurent l'information promotionnelle sur les médicaments (APM, DIP, DH) et la vente des produits de santé (DP) auprès des professionnels de santé pour le compte de ses clients.

L'activité de promotion de Pharmafield Groupe recouvre les produits de santé tels que les médicaments pris en charge ou non, les dispositifs médicaux et les produits cosmétiques.

Pharmafield Groupe emploie également des MSL (Medical Science Liaison) chargé de l'information médicale et scientifique auprès des Professionnels de Santé.

Les MSL, les DP, la promotion des dispositifs médicaux ou de cosmétiques sont exclus du champ de la Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments.

### 2. Nos objectifs

Convaincus que la Qualité de l'information promotionnelle et non-promotionnelle est un élément clé pour nos clients, et afin de continuer à être reconnus comme une entreprise éthique, chez Pharmafield Groupe nous nous engageons à respecter la Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments et son Référentiel de certification, ainsi que les Règles de Déontologie applicables à notre activité, en toutes circonstances et en tous lieux.

Au travers de ses relations avec les Professionnels de Santé, Pharmafield Groupe distingue les différentes formes d'informations délivrées :

**L'information promotionnelle et non-promotionnelle**, réalisée par nos APM, DIP, DH. Ils délivrent une information de qualité sur les médicaments de spécialité qui nous sont confiés par nos Partenaires, leurs spécificités et leur environnement. Ceux-ci sont présentés dans le strict respect de leur Autorisation de Mise sur le Marché et dans le but de promouvoir leur Bon Usage auprès des Professionnels de Santé.

**L'information médicale et scientifique non-promotionnelle**, réalisée par nos Medical Science Liaison (MSL), de manière réactive, en réponse à une question précise d'un Professionnel de Santé. Nous veillons à fournir une information de haut niveau, strictement décorrélée de toute interaction à caractère promotionnel.

Cette frontière entre information promotionnelle et information non-promotionnelle est décrite dans les documents qualité diffusés aux collaborateurs concernés.

Par ailleurs, Pharmafield Groupe s'inscrit dans une **démarche d'Amélioration Continue**, visant à fournir des prestations d'un haut niveau d'exigence et de qualité à chacun de ses Partenaires.

Cette démarche implique l'analyse régulière de nos résultats, l'identification de nos axes d'amélioration et la mise en place d'actions correctives, le cas échéant.

L'Amélioration Continue favorise ainsi la qualité, l'efficacité et la satisfaction de nos Partenaires, tout en impliquant l'ensemble de nos collaborateurs dans une dynamique de progrès.

### 3. Notre pilotage / suivi

Pharmafield Groupe dédie les moyens humains et techniques nécessaires à la mise en œuvre de cette Politique Qualité.

Elle est revue annuellement, au travers d'une démarche structurée d'amélioration de l'organisation et des méthodes de travail, permettant de maîtriser chaque étape de notre activité et d'en assurer le meilleur résultat.

Également, dans un souci d'Amélioration Continue de nos pratiques, nous avons mis en place des indicateurs qualité. Ces indicateurs de suivi nous permettent d'évaluer et de faire progresser nos équipes, ainsi que d'optimiser notre organisation, nos modes opératoires, notre pilotage des activités et par conséquent notre communication auprès des Professionnels de Santé.

Le suivi de notre démarche Qualité est réalisé au travers, notamment :

- de Revues Qualité semestrielles, comprenant la revue des indicateurs qualité définis lors de la Revue Qualité annuelle et portant sur les exigences du Référentiel de certification ;
- d'un calendrier d'Audits, permettant d'assurer la conformité de Pharmafield Groupe et de ses prestataires à la Charte et à son Référentiel, de même que la mise en œuvre et le suivi efficace de notre Système de Management de la Qualité ;
- de visites duos régulières, réalisées par l'encadrement de nos DIP, APM, DH, contribuant au respect de la Réglementation, de la Charte et des Règles de Déontologie.

Enfin, en tant qu'entreprise éthique, Pharmafield Groupe refusera un contrat qui comporterait des dispositions contraires à la Charte, ou des missions qui ne nous permettraient pas d'apporter les garanties nécessaires à la réalisation de notre activité d'information promotionnelle dans le respect de nos engagements.

### 4. Nos engagements

Pharmafield Groupe s'engage à respecter et à faire respecter la stratégie de ses laboratoires Partenaires, ses valeurs, la réglementation, et notamment la Charte de l'Information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments et son Référentiel de certification :

- en fournissant une formation initiale et continue adaptée à ses collaborateurs, et en les évaluant de manière régulière ;
- en délivrant une information éthique et de qualité aux Professionnels de Santé ;
- en assurant le strict respect des Règles de Déontologie en lien avec l'activité.



Cet engagement est porté par le Comité de Direction Exécutif et la Responsable Qualité & Réglementaire de Pharmafield Groupe, qui en sont signataires.

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 12 novembre 2025,

Benjamin LEVISTRE

Sandra DEMAT

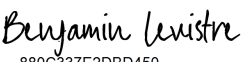
GM / CEO

DRH

13-11-2025 | 18:34:17 CET

14-11-2025 | 09:51:08 CET

Signé par :

  
880C337E2DBD450...  
Richard DIBON

Signé par :

  
E9E10BC68D2742D...  
Mélanie GIRARDON

Directeur Opérations et Stratégie

Responsable Qualité & Réglementaire

14-11-2025 | 14:44:27 CET

13-11-2025 | 17:44:36 CET

Signé par :

  
4EE1A33897CF440...

Signé par :

  
9BAD6429E18849C...